**Karar almak ve aldırmak: NEDEN önemli?**

Her gün ortalama 35.000 tane karar veriyoruz. Bu kararların bir kısmı önemli kararlar oluyor. Ancak her kararı kendi irademizle vermiyoruz, bazen dış faktörler verdiğimiz kararlarda düşündüğümüzden daha etkili oluyor. Doğru kararlar almak her zaman mümkün olmasa da bu konuya metodolojik yaklaşmak işimizi her zamana kolaylaştıracaktır.

**Karar Aldırmadaki Rolümüz:**

İnsanların seçim yaparken her zaman rasyonel davrandığını söyleyemeyiz. İnsanlar için karar alma süreçleri oldukça karmaşıktır. Bazen duygularımız daha baskın hale gelebilmektedir. İknanın psikolojisini anlamamız doğru kararlar aldırmada bize her zaman yardımcı olacaktır.

**Karar Almada Karşımıza Çıkan Zorluklar:**

Günümüz koşullarında değişkenlik, belirsizlik, karmaşıklık ve muğlaklık her yerde karşımıza çıkıyor. Buna VUCA dünyası deniliyor. Böyle durumlarda doğru kararlar vermek zorlaşıyor. Ama aynı zamanda VUCA dünyasında karar verebilmek de önemi bir yetkinlik ve hatta zorunluluk haline geldi.

**Karar almak ve aldırmak: Ana mesajlar…**

**Bilgi toplamak ve analiz etmek:** Karar vermeden önce, gerekli bilgi ve verilerin toplanması ve analiz edilmesi önemlidir. Bu sayede, karar verirken daha doğru ve bilinçli bir yaklaşım sergilenebilir.

**Alternatifleri değerlendirmek:** Karar verirken, alternatifleri değerlendirmek ve kararın sonuçlarını önceden düşünmek, daha sağlıklı bir karar verme süreci sağlar. Bu aşamada, karar veren kişinin kendi önyargılarından ve etkilerinden uzaklaşarak objektif bir bakış açısı sergilemesi önemlidir.

**Kararların sonuçlarını takip etmek:** Karar vermek sadece karar anında yapılan bir eylem değildir. Aynı zamanda, aldığımız kararların sonuçlarını takip etmek ve gerektiğinde yeniden değerlendirmek de önemlidir. Bu sayede, gelecekte benzer kararlar alırken daha başarılı olmak için dersler çıkarılabilir.

**Etki Alanı / İlgi Alanı:**

Karar alma süreçlerinde bizi en çok zorlayan faktörlerden birisi de etki alanımızda olmayan ama ilgi alanımızda olan koşullardır. Bu konuda farkındalığımızı artırmak ve daha çok etki alanımıza odaklanmak önemli bir paradigma değişikliğidir ve karar alma süreçlerini bizim açımızdan daha pratik hale getirecek bir yaklaşımdır.

**NASIL Daha Etkili Karar Alırız:**

1. Pros & Cons
2. Impact & Effort Matrix

Can Özbek.

Satış Mükemmeliyet Müdürü, Satış Eğitimleri Lideri @GSK Türkiye

<https://www.linkedin.com/pulse/vuca-dünyası-nedir-stratejikisler/?trk=pulse-article&originalSubdomain=tr>

<https://www.ted.com/talks/dan_ariely_are_we_in_control_of_our_own_decisions>

<https://www.indeed.com/career-advice/career-development/decision-making-skills>

Stephen R. Covey - Etkili İnsanların 7 Alışkanlığı İknanın Psikolojisi - Robert B. Cialdini